

## **Immatriculations marché automobile – AAA Data**

### **Hausse en trompe l'œil du marché automobile français au mois d'avril**

- **Hausse de 11% des immatriculations de VPN**
  - **Le leasing accélère chez les particuliers**
  - **Les SUV sur la première marche du podium**
    - **L'occasion se redresse**
- **FOCUS : les prix des véhicules neufs progressent encore**

**Après un léger fléchissement en mars, essentiellement dû à des jours ouvrés en moins par rapport au mois de mars 2023, le marché de l'automobile français poursuit sa croissance, même si le rythme ralentit. En avril, les immatriculations de voitures particulières ont progressé de 11%. Cette hausse est en trompe l'œil. En effet le mois d'avril 2024 comporte deux jours ouvrés de plus qu'avril 2023. Corrigés de ces deux jours ouvrés en plus, le marché serait stable à +0,4%.**

AAA DATA, l'expert de la donnée augmentée, enregistre 146 977 immatriculations de VPN sur le mois écoulé, contre 132 506 en avril 2023. Depuis le début de l'année, le rythme de croissance connaît cependant un ralentissement : +7% par rapport à la même période de l'année passée. Pour rappel, de janvier à avril 2023, la hausse était de 17% par rapport à la même période de 2022.

L'effet bonus – l'attribution du bonus est restreinte à présent aux modèles électriques bénéficiant d'un score environnemental minimal – est passé par là, le montant du bonus ayant été également diminué de 1 000 euros pour les ménages les plus aisés depuis la mi-février. Par ailleurs, le montant du malus écologique s'est lui alourdi et s'applique depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2024 à partir de 118 grammes de CO<sub>2</sub>/Km, au lieu de 123 grammes de CO<sub>2</sub>/Km en 2023.

#### Le leasing en pole position pour les particuliers

Offrant la possibilité d'un meilleur contrôle des dépenses liées à leur voiture, dans un contexte de transition écologique – et donc de véhicules plus chers – et d'inflation persistante, les particuliers continuent de se tourner de plus en plus vers le leasing pour financer leurs achats automobiles. Le leasing électrique ou social, la voiture électrique à 100 euros pour les ménages modestes, a également un impact.

Sur le mois écoulé, les locations avec option d'achat et les locations longues durées ont représenté au total 64% des ventes de voitures neuves, comme au mois de mars.

### Les SUV sur la première marche du podium

Nonobstant le récent vote des Parisiens en faveur d'une augmentation des tarifs de stationnement pour les gros SUV, les véhicules tous terrains/tous chemins séduisent toujours plus et occupent sans équivoque la première place du podium des carrosseries, comme au mois de mars. En avril, les SUV ont représenté 48% du marché des VPN, soit quasiment deux points de plus que sur le même mois de l'année écoulée. Avec des immatriculations qui se sont élevées à 70 304 unités (+14%), ils creusent l'écart avec les berlines, numéro deux du podium (44% du marché), avec des ventes en hausse de 9%.

### Toujours un bon rythme de croissance pour les motorisations électriques

Contrairement au reste de l'Europe, où les ventes de véhicules électriques sont en recul, les immatriculations en France continuent de progresser : +45% sur le mois écoulé, avec 17% de part de marché. Les motorisations hybrides (39% du marché) de leur côté, enregistrent une hausse de 36% de leurs immatriculations. Dans le détail les hybrides légères (MHEV) progressent de 38% avec une part de marché de 13% et de 56% pour les hybrides non rechargeables (HEV) avec une part de marché de 19%. Les hybrides rechargeables (PHEV) voient en revanche leurs immatriculations stagner. L'essence pour sa part chute sensiblement (-12%), tandis que le diesel poursuit son déclin (-18%). À noter la bonne performance du GPL, principalement soutenue par la vente de modèles Dacia, avec des immatriculations en hausse de 12% et une part de marché de 4%, quasiment au même niveau que le diesel (8%) ou que les hybrides rechargeables (7%).

### **TOP 3 des modèles de véhicules électrifiés, avril 2024**

|   | BEV                                   | HEV  | MHEV                               | PHEV                              |
|---|---------------------------------------|--|------------------------------------|-----------------------------------|
| 1 | Peugeot – 208 II :<br>3 185 unités    | Toyota – Yaris :<br>2 987 unités             | Peugeot – 208 II :<br>2 269 unités | Cupra – Formentor :<br>677 unités |
| 2 | Peugeot – 2008 II :<br>2 164 unités   | Toyota – Yaris Cross :<br>2 815 unités       | Ford – Puma :<br>1 992 unités      | Mercedes – GLC :<br>649 unités    |
| 3 | Renault -Twingo III :<br>1 842 unités | Renault – Clio V :<br>2 496 immatriculations | Suzuki – Swift :<br>850 unités     | Peugeot – 308 III :<br>622 unités |

## L'occasion se redresse

Conséquence de la baisse des prix constatée depuis le début de l'année, de l'augmentation des modèles disponibles et des deux jours ouvrés supplémentaires en avril, le marché de l'occasion s'envole à +10,5%, avec 463 767 voitures écoulées en avril. Les voitures Crit'Air 0 (c'est-à-dire les voitures électriques) voient leurs immatriculations bondir de 64% avec une part de marché de 2%, les Crit'Air 1 de 28% avec une part de marché de 35% et les Crit'Air 2 de 6% (34% du marché). À partir de Crit'Air 3, tous les modèles d'occasion enregistrent des baisses de volume : -2% pour les Crit'Air 3 (19% du marché), -8% pour les Crit'Air 4 (6% du marché) et -9% pour les Crit'Air 5 (1% du marché).

## **FOCUS : Les prix des voitures électriques creusent l'écart**

Mauvaise nouvelle pour le portefeuille des Français : le prix moyen (prix catalogue hors négociation, hors options et hors bonus-malus) des voitures neuves progresse, encore et toujours. Après une hausse de 8% en 2022, puis de 7% en 2023, les premiers mois de 2024 ne dérogent pas à la règle : entre janvier et mars, le prix moyen a encore progressé de 1% par rapport à la même période de l'année passée, et s'élève à présent à 35 601 euros (contre 35 117 euros entre janvier et mars 2023).

Si le rythme de croissance du prix moyen ralentit par rapport aux années passées, avec une baisse pour les hybrides légères (-1% à 34 558 euros), la hausse du prix est sensible pour les voitures électriques (+2% à 41 998 euros) – la marque MG enregistre même une augmentation de 10% de son prix moyen et la marque Smart un bond de 45% - et pour les hybrides rechargeables (+6% à 62 751 euros). À noter qu'entre ces deux motorisations, électriques et hybrides rechargeables, l'écart de prix se creuse en faveur des premières : sur les 3 premiers mois de l'année, l'écart de prix est ainsi de 20 753 euros, soit 2 940 euros de plus qu'au premier trimestre 2023. On peut y voir l'effet montée en gamme des hybrides rechargeables, avec la forte présence notamment de marques allemandes premium sur ce segment : Mercedes, BMW, Audi et Porsche.

Entre les motorisations électriques (BEV) et hybrides non rechargeables (HEV), l'écart de prix en revanche est en faveur des secondes : 6 804 euros au premier trimestre 2024 contre 6 045 euros au premier trimestre 2023.

L'écart entre les motorisations BEV et essence, pour sa part est nettement en faveur de la seconde catégorie : 14 813 euros. Et continue de croître : il s'élevait à 13 028 euros au premier trimestre 2023.

L'écart se tend légèrement entre les véhicules électriques et ceux qui roulent au diesel : il s'élève à 3 882 euros contre 3 813 euros au premier trimestre 2023.

Marie-Laure Nivot, Head of Automotive Market Analysis chez AAA DATA: « *La profession se demande régulièrement si le « plateau » dans l'adoption de l'électrique est atteint. A ce jour, nous pouvons surtout constater un manque d'offre de modèles électriques sur les segments B et B SUV et des prix élevés. Et si le rythme de croissance du prix moyen des voitures électriques ralentit, on ne peut pas s'attendre à une véritable baisse dans le futur. Sauf si le marché adopte massivement les modèles à prix modérés qui seront commercialisés prochainement. Ce qui est loin d'être une évidence !* »

### **Contact Presse :**

[aaadata@rumeurpublique.fr](mailto:aaadata@rumeurpublique.fr)

Diane Loth – 06 22 73 56 43

**À propos de AAA DATA :**

AAA DATA, acteur historique et de référence de la donnée valorisée, détecte et identifie les comportements, les besoins et tendances des consommateurs pour anticiper les usages de demain et proposer à ses clients des modèles sur-mesure. AAA DATA s'appuie sur une base de données fiable et avérée. Grâce à son référentiel de données et à son expertise, AAA DATA a su développer des solutions innovantes et anticiper les besoins de demain, et ce dans une grande variété de domaines de consommation. [aaa-data.fr](http://aaa-data.fr)